Youth For Challenge

CHARTE GRAPHIQUE

RÉFÉRENTIEL STRATÉGIQUE D'IDENTITÉ INSTITUTIONNELLE – HORIZON 2033

SOMMAIRE

I- Contexte et évolution de l'organisation

1.1. Présentation de l'organisation

1.2. Contexte de refonte de l'identité visuelle

II- Présentation, interprétation, et déclinaisons du logotype

2.1. Présentation du nouveau logo

2.2. Interprétation du logo

2.3. Déclinaisons du logo

III- Système chromatique et codes couleurs

3.1. Évolution chromatique : le passage au vert

3.2. Couleurs et nuances

3.3. Règles d'association et de contraste

IV- Stratégie typographique et système de hiérarchie

4.1. Les familles de polices officielles

4.2. Hiérarchie et proportions

4.3. Règles d'or et cas d'utilisation

V- Règles de protection et intégrité

5.1. Zone de protection

5.2. Interdictions formelles

VI- Applications

01

CONTEXTE ET ÉVOLUTION DE L'ORGANISATION

1.1. Présentation de l’organisation

Youth For Challenge (YFC) est une Organisation Non Gouvernementale de droit béninois, officiellement reconnue depuis 2019. Elle a été fondée par des jeunes femmes et hommes animés par une volonté profonde de servir leurs communautés à travers le volontariat, l'excellence, l'engagement et le patriotisme. Depuis sa création, YFC s'est illustrée par une présence active dans treize (13) villes du Bénin à travers sept (07) départements. Sa mission repose sur deux piliers indissociables : la promotion de l'engagement citoyen pour la paix et la bonne gouvernance, et le renforcement de l'autonomisation économique des jeunes et des femmes.



1.2. Contexte de refonte de l’identité visuelle

À l'horizon 2033, Youth For Challenge ambitionne franchir un cap décisif. L’organisation désire porter ses actions au-delà des frontières nationales pour embrasser une dimension véritablement panafricaine. La présente refonte de l'identité visuelle est le manifeste de cette ambition, visant à incarner un pilier solide dans la construction d'une Afrique forte, pacifique et bien gouvernée. Elle symbolise la volonté de YFC de contribuer à l'autonomisation économique durable des jeunes et des femmes tout en consolidant la gouvernance et la paix communautaire par un leadership inclusif.

02

PRÉSENTATION, INTERPRÉTATION, ET DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

2.1. Présentation du nouveau logo



▲ Ancien logo



▲ Nouveau logo

Dans la nouvelle version du logo, l'on remarque un changement majeur : le remplacement de des nuances de bleu (ancien logo) par des nuances de vert. Ensuite, on remarque un changement de position des autres couleurs sur l'icone. Enfin, il est procédé à un changement de la typographie de la dénomination.

2.2. Interprétation du logo

Le « Y » de la Jeunesse (Youth)

La décomposition du logo révèle un trio de personnages dont les bras levés symbolisent la victoire, l'excellence et l'élan vers le succès. Ces trois figures, représentant la Jeunesse, les Femmes et la Gouvernance, convergent pour former la lettre « Y », initiale de Youth. Ce « Y » incarne le foyer solide, socle de nos interventions. Il s'agit là d'un choix graphique qui exprime sans équivoque la responsabilité centrale de la jeunesse dans la construction d'une Afrique capable de relever les défis du développement prospère, durable et inclusif. Cette structure rappelle la symbolique d'un foyer solide à trois pierres dans les traditions africaines, un lieu de protection et de force où se forgent les leaders de demain.





La célébration de la pluralité

YFC se définit comme le foyer de la reconnaissance de la pluralité. Cette diversité est intrinsèque à sa vision et se manifeste par la représentation des personnages en diverses teintes de couleurs pour signifier la diversité d'origines et de caractéristiques socioéconomiques. La pluralité d'identités, de genres, d'appartenances et d'expériences professionnelles est le moteur même de l'accomplissement de la mission panafricaine de l'organisation. En unissant ces piliers divers au sein d'un même symbole, YFC démontre que l'unité africaine se construit par l'inclusion de toutes ses forces vives.

2.3. Déclinaisons du logo

Pour garantir une communication structurée et équilibrée sur tous les supports, YFC a défini trois déclinaisons précises de son logo.

La version verticale (standard institutionnel)

Dans cette configuration, le nom de l'organisation est inscrit directement sous l'icône, en deux lignes : « Youth For » en Vert 1 et « Challenge » en Rouge 1. Cette version est définie comme le standard officiel de l'organisation, à privilégier pour toute correspondance administrative ou institutionnelle, les rapports annuels et les actes administratifs. Elle exprime la solennité et la stabilité de l'institution. Cette déclinaison offre également une stabilité et une autorité visuelle maximale.

Youth For
Challenge

La version horizontale

Elle se distingue par l’ouverture du cercle de personnages par le bas afin d’obtenir une configuration en ligne (jaune, rouge, vert). Dans cette version, le nom de l'organisation est disposé en bas de l'icône sur une ligne : « Youth For » en Vert 1 et « Challenge » en Rouge 1. Cette ouverture symbolise l'expansion panafricaine et l'accessibilité de l'organisation.

Youth For Challenge

La Version icône

Réduite à sa forme la plus pure (le « Y » seul) et dépouillée de toute inscription textuelle, elle est exclusivement réservée aux usages numériques, tels que les avatars de réseaux sociaux et les favicons, où la concision visuelle est primordiale.

La version négative

Cette version est déclinée en nuances de gris clair. Elle ne doit être utilisée que sur des fonds sombres, en l’occurance le Vert 1, afin de garantir une meilleure visibilité.

Youth For Challenge

03

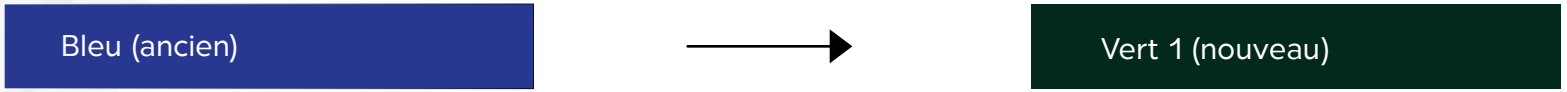
SYSTÈME CHROMATIQUE ET CODES COULEURS

Youth For Challenge fonde son identité sur un système de « trios chromatiques ». Chaque couleur principale est déclinée en trois variations pour permettre des jeux de contrastes, des dégradés subtils ou une hiérarchisation visuelle selon la nature du support.

3.1. Évolution chromatique : le passage au vert

Un changement stratégique majeur marque la présente refonte de l'identité visuelle de YFC : le bleu historique de l'organisation est remplacé par du vert. Ce choix symbolise la croissance, l'autonomisation économique et l'engagement envers le développement durable dans le contexte africain. La palette est régie par la règle des trois nuances par couleur pour offrir une profondeur institutionnelle.

Conformément aux nouvelles orientations, le Vert 1 (voir 3.2 Couleurs et nuances) devient la couleur principale ou dominante de la nouvelle identité visuelle. Le jaune est maintenu comme couleur secondaire, tandis que le rouge demeure la couleur tertiaire.



3.2. Couleurs et nuances

La hiérarchie chromatique de YFC est structurée comme suit :

Le trio vert (dominante - autonomisation & croissance)

Le vert est la couleur maîtresse de l'organisation. Elle représente la vision 2033 axée sur le développement durable et l'émergence économique inclusive. La nuance vert sombre est à utiliser pour les arrière-plans (background) de présentation, titres administratifs, textes sur fonds clairs. Il incarne le sérieux et la stabilité.

Le trio jaune (secondaire – énergie & gouvernance)

Incarnant la lumière de la gouvernance et l'énergie créatrice, le jaune symbolise la lumière apportée par la bonne gouvernance et l'énergie vitale des femmes et des jeunes, souffle de prospérité.

Le trio rouge (tertiaire - force & challenge)

Le rouge exprime la passion, le patriotisme et la détermination nécessaire pour relever les défis (Challenges) complexes du continent.

Vert 1 (principal)
HEX : #022A1A
RVB : 2 ; 42 ; 26
CMJN : 95 ; 0 ; 38 ; 84

Vert 2
HEX : #02422F
RVB : 2 ; 66 ; 47
CMJN : 97 ; 0 ; 29 ; 74

Vert 3
HEX : #0D6C5C
RVB : 13 ; 108 ; 92
CMJN : 88 ; 0 ; 15 ; 58

Jaune 1
HEX : #E18126
RVB : 225 ; 129 ; 38
CMJN : 0 ; 43 ; 83 ; 12

Jaune 2
HEX : #F4A21E
RVB : 244 ; 162 ; 30
CMJN : 0 ; 34 ; 88 ; 4

Jaune 3
HEX : #FEC114
RVB : 254 ; 193 ; 20
CMJN : 0 ; 24 ; 92 ; 0

Rouge 1
HEX : #AF2027
RVB : 175 ; 32 ; 39
CMJN : 0 ; 82 ; 78 ; 31

Rouge 2
HEX : #D31F37
RVB : 211 ; 31 ; 55
CMJN : 0 ; 85 ; 74 ; 17

Rouge 3
HEX : #EF3B43
RVB : 239 ; 59 ; 67
CMJN : 0 ; 75 ; 72 ; 6

3.3. Règles d'association et de contraste

Pour garantir une image structurée, harmonieuse et équilibrée, Youth For Challenge préconise le contraste entre le duo « Vert 1 » + « Jaune 3 ». La règle d'or de l'organisation impose l'usage des couleurs sombres (Vert 1) pour les fonds et des couleurs vives (Jaune 3 ou Blanc #FFFFFF) pour le texte. Cette règle assure une lisibilité maximale, indispensable pour une communication professionnelle. Le blanc (FFFFFF) et le noir (#000000) sont acceptés uniquement pour renforcer le contraste des écrits sans intégrer la palette identitaire propre à YFC.

Texte jaune 3 sur fond Vert 1

Texte Vert 1 sur Fond Blanc

Texte lanc sur fond Vert 1

04

STRATÉGIE TYPOGRAPHIQUE ET SYSTÈME DE HIÉRARCHIE

L’identité visuelle de Youth For Challenge (YFC) repose sur un système typographique équilibré entre modernité et sérieux. Ce système permet de naviguer entre l'audace d'une organisation en mouvement et la stabilité d'une institution de gouvernance panafricaine.

4.1. Les familles de polices officielles

Titrage : KIND SANS

Kind Sans est une police géométrique dont le dessin traduit l'innovation de la jeunesse africaine.

Kind Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
& é " ' (- è _ ç à) = $ * ù ; : ! ? « » @ # § % ° + / × ÷
À Â Ä Æ Ç É È Ê Ë Î Ï Ô Œ Ù Û Ü Ÿ

Corps institutionnel : LORA (ou Times New Roman)

Cette police Serif apporte la crédibilité académique. Elle assure un confort de lecture optimal pour les supports administratifs denses.

Lora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
& é " ' (- è _ ç à) = $ * ù ; : ! ? « » @ # § % ° + / × ÷
À Â Ä Æ Ç É È Ê Ë Î Ï Ô Œ Ù Û Ü Ÿ

4.2. Hiérarchie et proportions

Réglage optimal pour le web et les réseaux sociaux.		
Niveau	**Polices**	**Graisse / Style**
H1 / H2 / H3	Kind Sans	Black italic / Heavy italic / Bold italic / Medium italic
Corps (Texte)	Kind Sans	Regular

Réglage optimal pour les rapports et courriers officiels.		
Niveau	**Polices**	**Graisse / Style**
H1 / H2 / H3	Kind Sans	Black italic / Heavy italic / Bold italic / Medium italic
Corps (Texte)	Lora	Regular

4.3. Règles d'or et cas d'utilisation

La devise

Le slogan « Nous inspirons le changement » doit systématiquement être composé en Lora ou Time News Roman regular Italic. L'inclinaison optique couplée à la graisse maximale symbolise l'accélération de l'organisation vers sa vision de 2033.

2. Alignement et contrastes institutionnels

Titres (H1/H2/H3) : utiliser prioritairement le Vert 1 (principal) #012A1A sur fond blanc, ou le Jaune 3 #FFC111 sur fond vert sombre.

Corps de texte : toujours en noir pur (C0 M0 J0 K100) pour garantir une impression nette et une lecture sans effort.

05

RÈGLES DE PROTECTION ET INTÉGRITÉ

5.1. Zone de protection

Le logo doit toujours être protégé par un périmètre d'exclusion où aucun élément graphique, texte ou bordure ne peut figurer. Cette zone de protection est calculée proportionnellement au diamètre de la tête d'un personnage. Idéalement, si ce diamètre est désigné par x, alors la zone de sécurité autour du logo est égale à 2x

Cela garantit que le logo conserve son intégrité visuelle et son impact émotionnel, sans être étouffé par les autres éléments de la mise en page. En cas de co-branding, la zone de protection doit être impérativement respectée.



5.2. Interdictions formelles

Afin de préserver la cohérence entre tous les supports, plusieurs pratiques sont strictement prohibées :



Ne pas modifier l'ordre des couleurs

Les personnages ont une hiérarchie chromatique fixe.



Déformation

Toute modification des proportions (étirement ou écrasement) du logo est interdite.



Altération chromatique

L'usage de couleurs non répertoriées ou le changement de l'ordre des couleurs des personnages est proscrit.



Inversion hiérarchique

En aucun cas, l'icône ne doit jamais être placée sous le nom de l'organisation.



Effets superflus

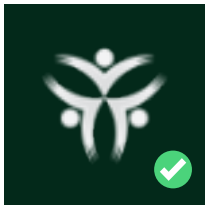
L'ajout d'ombres portées, de biseaux ou d'effets 3D sur le logo est interdit pour maintenir la pureté du design moderne.



Lisibilité sur fond

Sur un fond Vert 1, n'utiliser que le texte en Jaune 3 ou en blanc. Ne jamais utiliser le Vert 2 sur un fond Vert 1.





Version négative

Ne jamais utiliser le logo en couleurs sur un fond coloré. Le fond des versions en couleur doit toujours être blanc. Sur fond sombre, utiliser la version monochrome de sorte à obtenir un meilleur contraste.

06

APPLICATIONS




Youth For
Challenge
BEDE
Djetovi Laureano
Titre / Fonction
Président d'honneur
Numéro d'adhésion
22444

ATTESTATION DE RECONNAISSANCE

DÉCERNÉ À

PRÉNOMS NOM

En remerciement de notre profonde gratitude pour son engagement exceptionnel et sa contribution active à la réussite de la cérémonie d'hommage à Christelle SOUMON, complice au lancement officiel de notre ONG alors qu'il la dédicace de l'ouvrage « Le chant d'une vie silencieuse ». Par son dévouement et son professionnalisme, il/elle a su insuffler une dynamique précieuse à cet événement mémorable.

En foi de quoi, la présente attestation lui est délivrée pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Cotonou, le 13 décembre 2025

LE PRÉSIDENT

Xxxxxx YYYYYYY




Youth For
Challenge


Youth For
Challenge
Youth For
Challenge


Youth For
Challenge
Youth For
Challenge




YOUTH FOR
CHALLENGE
Nous inspirons le changement
Youth For
Challenge
YOUTH FOR
CHALLENGE
Youth For
Challenge


Nous inspirons
le changement !
www.youthforchallenge.africa


Nous inspirons le changement !
youth4challenge@gmail.com | www.youthforchallenge.africa

Youth For Challenge (YFC)

Réalisation : Anani Anthelme Tohoun

© février 2026